

**ПЕРВЫЙ  
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС  
СРЕДИ СМИ ПО  
СОЦИАЛЬНО-  
ОТВЕТСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ**

**РАБОЧАЯ ГРУППА ПО CSR/КСО  
(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY -  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ),  
2007 г.**

# ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА:

➤ **Американская Торговая Палата**

➤ **Фонд Евразия**

➤ **ПРООН**

➤ **Казахстанский Пресс-клуб**

## СПОНСОРЫ ПРОЕКТА:

- Посольство Великобритании в РК
- Посольство США в РК
- Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В. (КПО)
- Компания «Agip КСО»
- Компания «Казцинк»
- Компания «КазФосфат»
- Компания «Inkai»
- GSM Kazakhstan–Kcell
- BG Казахстан
- AES

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- **Независимая оценка журналистской деятельности и награждение лучших журналистов за их существенный вклад в освещение развития социально-ответственного бизнеса в Казахстане**
- **Привлечение внимания общественности, в частности представителей СМИ, к вопросам истории состояния и развития КСО в республике и популяризации данной тематики в Казахстане**

## ОПИСАНИЕ:

- **Конкурс явился продолжением проекта по развитию социально – ответственного бизнеса в РК**
- **Первым этапом данного проекта было проведение образовательного семинара для представителей СМИ РК 12–13 декабря 2006 г.**

# МЕХАНИЗМ:

- Проведение Республиканского конкурса среди СМИ
- Охват: центральные, региональные СМИ Республики Казахстан
- Период: 1 апреля – 30 сентября 2007 года

# УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:

➤ **Представители печатных и электронных средств массовой информации РК**

➤ **Участники семинара 12–13 декабря 2006 г.**

## УСЛОВИЯ КОНКУРСА:

- Предварительная регистрация участников в КПК
- Принимались работы журналистов, опубликованные в период с 30 марта по 31 августа 2007 года
- Стандартный объем конкурсных работ: печатные – не более 2000 печатных знаков, эфирные материалы не должны были превышать 13 минут
- Содержание конкурсных публикаций должно было соответствовать общей тематической направленности конкурса

# ОБЩАЯ ТЕМАТИКА КОНКУРСА:

Для участия в конкурсе принимались публикации на следующие темы:

- История развития социально-ответственного бизнеса в Казахстане
- Роль, значение КСО в развитии общества
- Деятельность компаний в развитии КСО

## ЖЮРИ КОНКУРСА:

- **Дорис БРЭДБЕРИ** – Исполнительный директор Американской Торгово–Промышленной Палаты/Казахстан
- **Стелиана НЕДЕРА** – Заместитель Постоянного представителя ПРООН в РК
- **Айбат ЖАРИКБАЕВ** – Заместитель Председателя Совета директоров Казахстанско–Канадской Ассоциации предпринимателей
- **Раимбек БАТАЛОВ** – Председатель Совета Форума Предпринимателей РК
- **Куат ДОМБАЙ** – Директор департамента корпоративных связей, компания GSM Kazakhstan–Kcell

# КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТОВ ОЦЕНИВАЛИСЬ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

- **Актуальность и оригинальность темы**
- **Компетентность автора в поднимаемой теме**
- **Доступность изложения темы и ее привлекательность для аудитории**
- **Объективность в подаче информации**

# УЧАСТНИКИ ПЕРВОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА ПО СОЦИАЛЬНО- ОТВЕТСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ:

- **Тимур АСЫЛХАНОВ** (Астана) – телеканал «Астана»
- **Наталья БУТЫРИНА** (Актау) – газета «Огни Мангистау»
- **Марина ДЕМЧЕНКО** (Астана) – газета «Жилищное строительство Казахстана»
- **Михаил ЕГОРИН** (Алматы) – газета «Бизнес и Власть»

# УЧАСТНИКИ ПЕРВОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА ПО СОЦИАЛЬНО- ОТВЕТСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ:

- **Наталья ЕРМАЧЕНКО** (Рудный) – газета «Магнетит»
- **Дулат МОЛДАБАЕВ** (Астана) – газета «Казахстанская правда»
- **Гульнур ОРАЗЫМБЕТОВА** (Алматы) – газета «Наш мир», журнал «Растишка»
- **Игорь ПРОХОРОВ** (Астана) – газета «Казахстанская правда»

# УЧАСТНИКИ ПЕРВОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА ПО СОЦИАЛЬНО- ОТВЕТСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ:

- **Ярослав РАЗУМОВ** (Алматы) – журнал «ЭКСКЛЮЗИВ»
- **Надежда РЯБЧУНОВА** (Актау) – Агентство «Казинформ»